铜陵龙门式洗车机厂家

发布日期：2025-10-06 | 阅读量：8

刮刮叫经过五年的发展，始终坚守质量品质的经营理念，刮刮叫人用自己的实际行动证明了刮刮叫的品质在不断的进步，在行业里面独树一帜，我们让中国洗车机的品牌和口碑取得了质的飞跃，我们的产品得到了世界各地客户的青睐和认可。每一台刮刮叫智能洗车机严格执行200多道工序标准，务求每台洗车设备都能精益求精。刮刮叫智能洗车机品牌注重产品质量，真正从细节做起，从每一个洗车设备零配件到每一个洗车机总成、洗车设备成品，都有专人负责品质检验，从第1个环节就有了设备编号，真正实现产品质量追溯体系，确保每一位购买全自动电脑洗车机的客户买的放心，用的放心，刮刮叫在零售业务的供给与需求中，展示了洗车服务的创新之处；铜陵龙门式洗车机厂家

对于汽服门店店主来说，判断全自动洗车机好不好关键在于其“稳定性”和“性价比”，这是因为汽服门店是给车主提供洗车服务的，需要赚取洗车费用的，如果全自动洗车机又贵又时不时出现故障，那么，将会增加洗车成本，是不合算的。而影响着全自动洗车机稳定性的因素，包括全自动洗车机的传感器质量、软件逻辑、工控系统及风干系统等，所以，要选择质量好、性能好且价格合适的全自动洗车机，才是大多数汽服门店店主的考虑点。对于投资人来说，判断全自动洗车机好不好关键在于其带来的“收益”。毕竟他们投资全自动洗车机，是为了追逐那高额的利润，如果没有利润的话，那么，是很难吸引到他们投资的，所以，投资人更关注全自动洗车机的收益问题，淮北电脑全自动洗车机投资生意难做，但可能相比未来的两年，2021年是很好的一年；

传统洗车行业，不论是普洗，还是精洗，车主都面临着洗车慢，等候时间长的问题。而智能洗车机的出现刚好解决了传统洗车的这些难题。智能洗车机越来越受到车主的接受，也正在取代人工洗车，那么刮刮叫智能洗车机逐渐打败人工的原因是什么呢？1. 人工洗车费时，效率低，洗车麻烦。人工洗车，可能需要30分钟，而且洗车店的工作人员有限，洗车难免要排队等待，有时需要1-2个小时！而刮刮叫智能洗车机洗一台车只需要3分钟，可以彻底告别洗车排队的困惑。2. 人工洗车的洗车员工不一定是专业人士，从而导致不能保证洗车服务的质量，无法完全清洁汽车，甚至刮擦汽车漆。而刮刮叫智能洗车机通过洗车机器人进行数据采集，智能识别车型、洁净程度，依靠人工智能的自我学习能力，为每辆汽车设计专属的洗车流程，实现满意清洗效果。3. 人工洗车不方便，洗车必须去洗车店，而且无法满足全天候的洗车需求。而刮刮叫智能洗车机利用互联网运维，实现24小时无人值守，满足全天候洗车需求，而且智能洗车机可以安装在各种场景中，加油站、购物广场、停车场、生活小区、写字楼等。与传统的人工洗车相比，智能洗车机在时间、效率、人力、物力上都更加简单方便，高效节能，也成为当今洗车行业的新宠，

往年此时火热的春节招聘会，此刻也无法举行，从复工，到招人，到培训上岗，小企业可能

两个月就耽误下去了，了解了一些洗车店，往年的洗车工，大多是从劳务市场的进城务工人员里招聘的，临时性比较强，一般第二年回来继续干的少，每年都要操心招工。年轻人认为洗车技术含量很低，学不到东西，而且整天湿冷的工作环境，不是一份值得选的工作，中小型洗车店，一般招到的都是四五十的人，在洗车这种湿冷的环境中，易发关节炎，风湿等，洗车工不愿意长干。今年很多洗车店老板坦言，压力很大，不营业的房租压力，大企业政策一出，小门店招人更难，真是头大。洗车业务作为很多店面的引流业务，不是说砍就能砍去，于是各老板也纷纷想对策。智能无人值守洗车机无疑是很好的选择，随着人工费用的逐年上涨以及人员不稳定因素产生的过程损失，无人值守的洗车机，越来越被定义为靠谱、划算，省心的智能洗车机器人，打造成为科技型的新兴行业，带领整个汽车服务市场开辟出优异的创业环境，共同书写创业的精彩篇章；

刮刮叫智能洗车机可以做到清洗、风干、镀膜、打蜡一体化，防护一次完成。不但干净，而且对车漆丝毫无损。并且刮刮叫智能洗车机在洗车过程中可远程操控，这样既了洗车效率又保证了服务质量和安全。也传统洗车机选择尼龙刷洗车，虽然耐用性较好，但其浸水后，刷毛会越来越硬，对车漆也会有所害，刮刮叫科技选择毛刷时正是注意到了这点的重要性，才选用了不吸水、不会裹沙粒或杂物、不车体的泡棉毛刷。重要的是泡棉毛刷柔软且使用寿命也很长，所以无人值守洗车机对车漆的害比传统人工洗车要小得多，社会在发展、时代在进步。。机器取代人工，也必然成为我国数字化转型背景下的大势所趋。。安庆龙门式洗车机厂家

刮刮叫科技以绝队的技术、意识、服务优势来稳坐国内无人洗车行业一把手的位置。。铜陵龙门式洗车机厂家

智能洗车机经营策略： 1、广告宣传： 宣传拟分开业前、中、后三个部分。前期可通过电视、报刊、电台或网站等媒体，并张贴海报、橱窗聚焦、散发传单等多形式为宣传，提高名气；开业时张灯结彩、气球广告等，还可数日不要钱洗车招揽顾客；开业后开展微笑服务及快速洗车以吸引更多的固定消费者。 2、会员制： (1)年卡：常规每周洗车1-2次×52周(一年)=110次×每次洗车费(按定价下浮20%让利客户)，全年洗车次数不限(车内清洗每周一次) (2)半年卡、季卡及月卡之办理方法参照年卡，让利幅度可调整。 (3)优待卡：分级售金卡、银卡。例：若每次洗车费收费15元。金卡：收费1000元，洗车80次左右。银卡：收费500元，洗车38次 (4)赠品日：某日前几位洗车者或节假日洗车者赠送报纸、冷饮、小纪念品等以吸引客户，铜陵龙门式洗车机厂家

扬州刮刮叫科技有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在江苏省等地区的机械及行业设备行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**扬州刮刮叫科技供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！